

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAKSI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	13
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	16

2.1	TinjauanTeori.....	16
2.1.1	Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	16
2.1.2	Perpajakan	18
2.1.2.1	Pengertian Perpajakan	18
2.1.2.2	Fungsi Pajak	19
2.1.2.3	Pengelompokkan Pajak	20
2.1.2.4	Asas Pemungutan Pajak	21
2.1.2.5	Syarat Pemungutan Pajak	22
2.1.2.6	Sistem Pemungutan Pajak	24
2.1.3	Wajib pajak.....	25
2.1.3.1	Pengertian Wajib Pajak	25
2.1.3.2	Subjek Pajak	26
2.1.3.3	Penetapan Subjek Pajak menjadi Wajib Pajak ...	27
2.1.3.4	Hak dan Kewajiban Wajib Pajak	27
2.1.4	Sikap dan Etika Wajib Pajak.....	30
2.1.4.1	Sikap Wajib Pajak	30
2.1.4.2	Etika Wajib Pajak.....	32
2.1.5	Kepatuhan Wajib Pajak.....	33
2.1.5.1	Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak.....	33
2.1.5.2	Kriteria Wajib Pajak.....	34
2.1.5.3	Dimensi Kepatuhan Wajib Pajak	36
2.1.6	Pengetahuan Perpajakan.....	39
2.1.6.1	Indikator Pengetahuan Perpajakan	39
2.1.7	<i>E-Filling</i>	40

2.1.7.1	Pengertian <i>E-filling</i>	40
2.1.7.2	Penerepan sistem <i>E-filling</i>	43
2.1.7.3	Dimensi Penerapan <i>E-filling</i>	44
2.1.8	Pemahaman Internet.....	45
2.1.8.1	Pengertian Internet	45
2.1.8.2	Manfaat Internet	46
2.1.9	Kualitas Pelayanan	47
2.1.9.1	Pengertian Kualitas Pelayanan	47
2.1.9.2	Dimensi Kualitas Pelayanan Pajak.....	48
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	50
2.3	Hubungan Antar Variabel	53
2.3.1	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, <i>E-filling</i> dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	53
2.3.2	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	54
2.3.3	Pengaruh <i>E-filling</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	55
2.3.4	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	56
2.4	Hipotesis.....	57
2.5	Model Penelitian.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		57

3.1	Desain Penelitian.....	57
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	57
3.2.1	Tempat Penelitian.....	57
3.2.2	Waktu Penelitian.....	57
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	58
3.3.1	Jenis Data Penelitian.....	58
3.3.2	Sumber Data Penelitian.....	58
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
3.4.1	Populasi Penelitian.....	58
3.4.2	Sampel Penelitian.....	58
3.4.2.1	Teknik Pengambilan sampel.....	58
3.4.2.2	Jumlah Sampel.....	59
3.5	Metode Pengumpulan data.....	60
3.6	Metode Analisis Data.....	60
3.6.1	Uji Validitas Data.....	60
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	62
3.6.3	Uji Asumsi BLUE.....	63
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	64
3.6.3.2	Uji Multikolinieritas.....	64
3.6.3.3	Uji Autokorelasi.....	64
3.6.3.4	Uji Heteroskadasitas.....	64
3.6.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	65
3.6.4.1	Analisis Deskriptif.....	65
3.6.4.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	66

3.6.5	Uji Hipotesis.....	67
3.6.5.1	Pengujian Menyeluruh atau Simultan (Uji F)	67
3.6.5.2	Pengujian Individu atau Parsial (Uji t).....	67
3.6.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
3.7	Definisi Operasional Variabel.....	68
3.7.1	Variabel Dependen.....	68
3.7.2	Variabel Independen.....	69
3.7.3	Pengukuran Variabel.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Kualitas data	77
4.1.1	Karakteristik Responden	77
4.1.1.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	77
4.1.1.2	Karakteristik responden berdasarkan usia	78
4.1.1.3	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .	79
4.1.1.4	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	80
4.1.2	Hasil uji validitas.....	81
4.1.3	Hasil uji reabilitas.....	84
4.2	Hasul analisis deskriptif antar variabel	85
4.3	Hasil uji asumsi klasik.....	86
4.3.1	Hasil uji normalitas	86
4.3.2	Hasil uji normaloitas heteroskedastisitas	87
4.3.3	Hasil uji multikolineritas	89
4.3.4	Hasil uji autokorelasi.....	90

4.4 Hasil uji hipotesis	90
4.4.1 Hasil uji psimultan(uji F)	90
4.4.2 Hasil uji parsial (uji T).....	92
4.4.3 Hasil uji adjusted (R^2).....	95
4.5 Hasil analisis regresi linier berganda.....	96
4.6 Pembahasan hasil penelitian.....	97
4.6.1 Pengaruh pengetahuan perpajakan, penerapan e-filling dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak.....	97
4.6.2 Pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak	98
4.6.3 Pengaruh penerapan e-filling terhadap kepatuhan wajib pajak	99
4.6.4 Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak	99
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	102
 DAFTAR PUSTAKA.....	